



C&T PUBLICIDAD
DIVISIÓN PUBLICITARIA DE CINEMACENTER



Sobre la Publicidad en Pantalla

El Cine es sinónimo de entretenimiento, estrellas e historias inolvidables. De esta manera se ofrece como una plataforma ideal para la presentación de empresas que quieran afianzar su marca o simplemente dar a conocer sus productos o servicios.

Ventajas

- Calidad del impacto, consecuencia de las condiciones de recepción que ofrece el medio. Esto está relacionado con una alta tasa de recordación. La publicidad en pantalla gigante impacta y se recuerda más.
- Saturación inexistente, ya que el número de anuncios que se proyectan es muy reducido.
- Gran calidad. Se distingue muy bien la publicidad de las grandes marcas, sugerente, expresiva, y la de pequeños anunciantes de la zona que aciertan sin duda en la oportunidad de contacto con su público.
- Las mejores condiciones de recepción: Gran pantalla, alta calidad de imagen y sonido, butaca orientada a la pantalla, concentración en el mensaje por la proyección a oscuras, etc.
- Actitud positiva del espectador: ha elegido ir al cine, lo concibe como tiempo de ocio, una diversión ante la que demuestra una clara actitud positiva. Su atención sobre la pantalla es completa.
- Cierta flexibilidad geográfica: hoy la mayoría de las poblaciones tienen cerca o relativamente cerca la oferta de la cartelera.
- Segmentación geográfica local: el medio permite plantear campañas de cobertura nacional, regional y local, aunque es en este último terreno en el que ofrece su máxima capacidad, ya que puede plantearse la difusión específica en una plaza particular.



Publicidad en pantalla

Términos Generales

Pautas de 30 Segundos.

8 comerciales por Sala.

Esquema: Colas de Películas, Publicidad, Película Programada.

Detalle*

| | | |
|---------------|------------------------|----------|
| 3D | Bahía Blanca | 7 salas |
| 3D | San Luis | 7 salas |
| 3D | Mar del Plata | 10 salas |
| 3D | Tucumán | 5 salas |
| 3D | Resistencia | 5 salas |
| VIP 3D | Mendoza | 7 salas |
| 3D | Río Cuarto | 5 salas |
| 3D | Catamarca | 5 salas |
| 3D | Santiago del Estero | 3 salas |
| 3D | La Rioja | 4 salas |
| 3D | Corrientes | 5 salas |
| 3D | Cinemacenter F. Varela | 6 salas |
| 3D | San Juan | 8 salas |
| 3D | Tandil | 4 salas |



Datos accesorios

Mar del Plata - Cines Ambassador

Cantidad de Salas: 4
Cantidad total de butacas: 998
Cantidad de funciones promedio por mes: 600
Cantidad de espectadores por año: 407.000

Mar del Plata - Shopping Paseo de la Diagonal Cines del Paseo

Cantidad de Salas: 4
Cantidad total de butacas: 687
Cantidad de funciones promedio por mes: 600
Cantidad de espectadores por año: 395.000

Mar del Plata - Shopping Los Gallegos - Cinema

Cantidad de Salas: 2
Cantidad total de butacas: 487
Cantidad de funciones promedio por mes: 300
Cantidad de espectadores por año: 325.000

Bahía Blanca - Bahía Blanca Plaza Shopping

Cantidad de Salas: 7
Cantidad de funciones promedio por mes: 1050
Cantidad total de butacas: 1.497
Cantidad de espectadores por año: 422.000

Tandil - Centro Comercial Carrefour Tandil

Cantidad de Salas: 4
Cantidad de funciones promedio por mes: 600
Cantidad total de butacas: 755
Cantidad de espectadores por año: 201.000

Corrientes - Centro Comercial Carrefour Corrientes

Cantidad de Salas: 5
Cantidad total de butacas: 1140
Cantidad de funciones promedio por mes: 750
Cantidad de espectadores por año: 252.000

Santiago del Estero - Ctro. Cial. Hiperlibertad La Banda

Cantidad de Salas: 3
Cantidad total de butacas: 822
Cantidad de funciones promedio por mes: 450
Cantidad de espectadores por año: 89.000

Mendoza - Barraca Mall

Cantidad de Salas: 6 (Una VIP)
Cantidad total de butacas: 1361
Cantidad de funciones promedio por mes: 900
Cantidad de espectadores por año: 387.000



Resistencia - Centro Comercial Carrefour Resistencia

Cantidad de Salas: 5
Cantidad total de butacas: 825
Cantidad de funciones promedio por mes 750
Cantidad de espectadores por año: 293.000

Tucumán - Centro Comercial Hiperlibertad Tucumán

Cantidad de Salas: 5
Cantidad total de butacas: 1145
Cantidad de funciones promedio por mes 750
Cantidad de espectadores por año: 223.000

Catamarca - Shopping de la Terminal

Cantidad de Salas: 5
Cantidad total de butacas: 900
Cantidad de funciones promedio por mes 750
Cantidad de espectadores por año: 219.000

San Luis - San Luis Shopping Center.

Cantidad de Salas: 7
Cantidad total de butacas: 1951
Cantidad de funciones promedio por mes 1050
Cantidad de espectadores por año: 386.000

San Juan - Shopping Hiperlibertad San Juan

Cantidad de Salas: 8
Cantidad total de butacas: 1950
Cantidad de funciones promedio por mes: 1200
Cantidad de espectadores por año: 326.000

Florencio Varela. Centro Comercial Carrefour Florencio Varela

Cantidad de Salas: 6
Cantidad total de butacas: 1483
Cantidad de funciones promedio por mes: 900
Cantidad de espectadores por año: 287.000

La Rioja. Paseo Cultural Castro Barros

Cantidad de Salas: 4
Cantidad total de butacas: 769
Cantidad de funciones promedio por mes: 600
Cantidad de espectadores por año: 293.000

Rio Cuarto. Shopping Rio.

Cantidad de Salas: 5
Cantidad total de butacas: 1064
Cantidad de funciones promedio por mes: 750
Cantidad de espectadores por año: 195.000



Tel/fax: 011 -5218 0400
Alicia Moreau de Justo 140, 2° Piso
1107) - CABA
info@ctpublicidad.com.ar
www.ctpublicidad.com.ar